

LA LIBERTAD. CRECIMIENTO DEL SECTOR COMERCIO

Inauguran centro comercial Los Jardines Open Plaza en Trujillo

RENZO GUERRERO DE LUNA



MÁSTRABAJO. La apertura del centro comercial ha generado más puestos para los trujillanos.

■ Empresa Malls Perú evalúa abrir nuevos locales en Piura y otras regiones del país

La expectativa generada a raíz de la inauguración en Trujillo de Los Jardines Open Plaza, el quinto centro comercial de la empresa Malls Perú en nuestro país, permite realizar un recuento de lo que viene ocurriendo en Chiclayo con el actual centro comercial que ahí opera la empresa y que acaba de cumplir un año desde que fue inaugurado.

Según explicó José Antonio Contreras, gerente general de Malls Perú, el primer aniversario de este centro comercial ha sido muy positivo, pues se calcula que recibió 10 millones de visitas, una cifra muy auspiciosa para los objetivos que se plantearon como empresa.

El empresario explicó que tal fue la cantidad de gente que llegó hasta las instalaciones del Open Plaza Chiclayo, que superó en un 20% las ventas planteadas cuando se inició el proyecto, motivo por el cual esperan llegar a los US\$50 millones de facturación.

“Estamos contentos y creemos que con la inauguración de este local en Trujillo, sin duda, nos convertiremos en el principal actor en el negocio de centros comerciales del país”, dijo.

Según explicó, la buena aceptación de la clientela en Chiclayo es un aliciente para decir que el éxito se repetirá en Trujillo. Es decir, para fines del próximo año esperan superar el número de visitantes de Chiclayo y sus niveles de ventas. Esto pese a que el local de Trujillo se encuentran frente al principal mercado de abastos de la ciudad: La Hermelinda. Al respecto, dijo que la competencia es sana y que ellos apuestan por un comercio formal y seguro.

NUEVOS PROYECTOS

El empresario anunció que Malls Perú abrirá nuevos centros comerciales en distintas zonas del país, cada uno con una inversión mayor a US\$20 millones, y que se construirán con el mismo concepto de los anteriores, es decir, con la instalación de dos tiendas importantes (llamadas ‘anclas’) y con más de 20 pequeños locales.

Al ser consultado sobre la posibilidad de expandirse en otras ciudades del norte, Contreras precisó que viene estudiando la posibilidad de ingresar al mercado de Piura, aunque no se animó a dar más detalles sobre este proyecto. “Estamos explorando una posibilidad. Todavía no está nada dicho, pero sí nos interesa entrar a ese mercado”, precisó. ■

MÁS DATOS

■ Los Jardines Open Plaza significó una inversión de US\$26 millones y ocupa 25 mil metros cuadrados.

■ Espera recibir 650 mil visitas mensuales. Cuenta con dos tiendas ‘ancla’ y 180 estacionamientos.

■ En la construcción del local participaron aproximadamente 3.500 personas.